LOKMAN HEKİM

Marka Kılavuzu

Logo, renk, yazı karakteri ve kurumsal uygulamalar

Lokman Hekim Sağlık Grubu

Sürüm 2.0 · Kasım 2026



İçindekiler

Bu kılavuz, Lokman Hekim markasının bütün iletişim çalışmalarında tutarlı ve doğru kullanılması için hazırlanmıştır.

01 **Marka** 03

Misyon, Vizyon, Temel ilke ve değerler

02 **Logo** 05

Ana logo, Logo düzenleri, 30. yıl logosu, Güvenli alan ve en küçük boyut

03 **Renk ve yazı** 10

Kurumsal renkler, Yardımcı renkler, Web sitesi renkleri, Yazı karakteri

04 **Kullanım** 15

Zeminler, Fotoğraf üzerinde kullanım, İkon, Dikey kullanım, Yanlış kullanımlar

05 **Kurum logoları** 21

Hastane ve şirket logoları, Kurumsal slogan

06 **Uygulamalar** 24

Kurumsal desen, Kartvizit, Kurumsal kırtasiye, Antetli kâğıt, Zarf, Yaka kartı, E-posta imzası, Sosyal medya, Sunum

LOKMAN HEKİM

01

Marka

Misyon Vizyon Temel ilke ve değerler

01

01 · Vizyon

“Akla ilk gelen uluslararası bir marka” olmak.

Bilimsel gelişmelerin takipçisi, ileri teknoloji kullanımında öncü, uzman kadromuzla mükemmel hasta deneyimi sunan, her kesimin kolaylıkla ulaşabileceği sağlık hizmetlerimizle “akla ilk gelen uluslararası bir marka” olmaktır.



Lokman Hekim Van Hastanesi

Misyon

Toplum ve tıp ahlakına sadık kalarak, insan odaklı kültür ve kurumsal yaklaşım ile insanlığa sağlık hizmeti sunmayı amaç edinmiş bir sağlık kuruluşuyuz.

Marka adı

Grubumuzun adının; kültürel ve tarihsel değerlere, kuruluş amacına ve vizyonuna uygun olarak uluslararası bir marka standardında olması adına “Lokman Hekim” olarak anılması hedeflenmiştir.

Temel ilke ve değerlerimiz

01 Hastalarımızın güvenliği temel önceliğimizdir.

02 Kurumsal yönetim ve şeffaflığa önem veriyoruz.

03 Hastalarımızın haklarına saygı duyuyoruz.

04 Tıbbi deontolojiye, etiğe ve yasalara uyuyoruz.

05 Topluma ve çevreye karşı duyarlıyız.

06 Lokman Hekim ailesinin tüm fertlerinin çalışma hayatından memnuniyetlerini ve kuruma bağlılıklarını önemsiyor, ekip çalışmasının gücüne inanıyoruz.

LOKMAN HEKİM

02

Logo

Ana logo Logo düzenleri 30. yıl logosu Güvenli alan ve en küçük boyut

02

02.1

Ana logo

Lokman Hekim logosu ikon ve logotipten oluşur. İki öğe arasındaki oran ve boşluk sabittir, değiştirilmez.

İkon yalnız favicon, uygulama simgesi ve filigran gibi alanlarda logotipten ayrı kullanılabilir.



02.2

Logo düzenleri

Logo dört düzende hazırlanmıştır: yatay logo, iki satırlı yatay logo, dikey logo ve ikon.



Yatay logo



Yatay logo, iki satır



Dikey logo



İkon

02.3

30. yıl logosu

30. yıl logosu, kuruluşumuzun 30. yılına özel olarak hazırlanmıştır.

Logonun güvenli alan, en küçük boyut ve zemin kuralları ana logoyla aynıdır. Mavi sürümde “30” rakamındaki renk geçişi logonun parçasıdır; beyaz ve siyah sürümler tek renktir.



Mavi: beyaz ve açık zeminlerde



Beyaz: marka mavisi ve koyu zeminlerde

02.4

Güvenli alan ve en küçük boyut

Logonun çevresinde, başka hiçbir öğenin girmediği bir güvenli alan bırakılır. Bu alan sağda ve solda ikon yüksekliği (x), üstte ve altta logotipin harf yüksekliği (y) kadardır.

Yatay logonun genişliği basılı işlerde 2 cm'den, dijital işlerde 100 pikselden az olmamalıdır.



x = ikon yüksekliği · y = logotip harf yüksekliği



2 cm · baskı



100 px · ekran

LOKMAN HEKİM

03

Renk ve yazı

Kurumsal renkler Yardımcı renkler Web sitesi renkleri Yazı karakteri

03

03.1

Kurumsal renkler

Kurumsal renklerimiz marka mavisi, beyaz ve siyahtır. Marka mavisi logonun ve kurumsal tasarımların ana rengidir; logo beyaz ve siyah olarak da kullanılır.

Baskıda marka mavisi için Pantone Process Blue C kullanılır.

Marka mavisi

Pantone	**Process Blue C**
CMYK	**100 20 0 0**
RGB	**0 130 194**
HEX	**#0082C2**
RAL	**260 50 40**

Beyaz

CMYK	**0 0 0 0**
RGB	**255 255 255**
HEX	**#FFFFFF**
RAL	**9016**

Siyah

CMYK	**0 0 0 100**
RGB	**0 0 0**
HEX	**#000000**
RAL	**9005**

03.2

Yardımcı renkler

Yardımcı renkler, marka mavisine eşlik eden gri tonlarıdır. Renk kodları önceki marka kılavuzundan aynen aktarılmıştır.

Koyu gri

Pantone	433 C
CMYK	60 30 20 80
RGB	36 53 63
HEX	#24353F
RAL	5011

Gri

Pantone	P 170-14 U
CMYK	0 0 0 80
RGB	87 87 86
HEX	#575756
RAL	7022

Açık gri

CMYK	0 0 0 50
RGB	157 157 156
HEX	#9D9D9C
RAL	9022

03.3

Web sitesi renkleri

Web sitemizde başlık, düğme ve bağlantılarda lacivert; vurgularda site mavisi; alt bilgide gece laciverti; bölüm zeminlerinde açık zemin rengi kullanılmaktadır.

Bu renkler ekran için tanımlanmıştır; CMYK değerleri yaklaşık karşılıktır.

Lacivert

Başlık, düğme, bağlantı

HEX	#004071
RGB	0 64 113
CMYK ≈	100 43 0 56

Site mavisi

Vurgu

HEX	#0094D9
RGB	0 148 217
CMYK ≈	100 32 0 15

Gece laciverti

Alt bilgi zemini

HEX	#0A1128
RGB	10 17 40
CMYK ≈	75 57 0 84

Açık zemin

Bölüm zemini

HEX	#F5F5F5
RGB	245 245 245
CMYK ≈	0 0 0 4

03.4

Yazı karakteri

Kurumsal yazı karakterimiz Montserrat'tır. Basılı ve dijital bütün işlerde Montserrat ailesinin farklı ağırlıkları kullanılmaktadır.

Montserrat açık lisanslıdır. Yazı karakterinin bütün ağırlıkları lokmanhekim.com.tr/kurumsal-kimlik sayfasından indirilebilir.



ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
0123456789

Light	Şifa Kapınız
Regular	Şifa Kapınız
Medium	Şifa Kapınız
SemiBold	**Şifa Kapınız**
Bold	**Şifa Kapınız**

LOKMAN HEKİM

04

Kullanım

Zeminler Fotoğraf üzerinde kullanım İkon Dikey kullanım Yanlış kullanımlar

04.1

Zeminler

Logo beyaz ve açık renkli zeminlerde mavi; marka mavisi ve koyu zeminlerde beyaz kullanılır.

Tek renk baskıda açık zeminde siyah, siyah zeminde beyaz logo tercih edilir.



✓ Beyaz zemin



✓ Açık renkli zemin



✓ Marka mavisi zemin



✓ Koyu renkli zemin



✓ Tek renk, açık zemin



✓ Tek renk, siyah zemin

04.2

Fotoğraf üzerinde kullanım

Fotoğraf üzerinde logo beyaz kullanılır ve görselin okunabildiği bir bölgesine yerleştirilir.



Lokman Hekim Akay Hastanesi



Lokman Hekim Üniversitesi Ankara Hastanesi

04.3

İkon

İkon web sitesinde favicon olarak kullanılabilir. Ayrıca fotoğraflar ve tasarımlar üzerinde filigran olarak, mimari çalışmalarda da kullanılabilir.



Mimari uygulama · Lokman Hekim Etlik Hastanesi



Favicon


Uygulama simgesi

Filigran

04.4

Dikey kullanım

Logo dikey kullanılırken formu değiştirilmeden, bütün olarak döndürülür.

İkonun dik bırakılıp logotipin yana çevrildiği ya da harflerin alt alta dizildiği kullanımlar yanlıştır.



✔ Aşağıdan yukarıya



✔ Yukarıdan aşağıya



✘ İkon dik, logotip yana çevrilmiş



✘ Harfler alt alta

Yanlış kullanımlar



✕ Logo sündürülmez; oranı değiştirilmez.



✕ Logo mavi, beyaz ve siyah dışında bir renkte kullanılmaz.



✕ Logoya renk geçişi uygulanmaz.



✕ Logo eğik yerleştirilmez.



✕ İkon ile logotipin yeri ve dizilişi değiştirilmez.



✕ Logoya gölge, dış çizgi gibi efektler eklenmez.



✕ Logo, okunurluğunu yitirdiği zeminlerde kullanılmaz.



✕ Logotip başka bir yazı karakteriyle yeniden yazılmaz.

LOKMAN HEKİM

05

Kurum logoları

Hastane ve şirket logoları Kurumsal slogan

05

05.1

Hastane ve şirket logoları

Hastane ve şirket logoları, ana logonun yanına ya da altına kurum adı eklenerek oluşturulur. Her logonun Türkçe ve İngilizce, yan ve alt yazılı sürümleri bulunur; ana logonun kullanım kuralları bu logolar için de geçerlidir.

LOKMAN HEKİM SAĞLIK GRUBU	LOKMAN HEKİM İSTANBUL HASTANESİ	LOKMAN HEKİM ETLİK HASTANESİ	LOKMAN HEKİM AKAY HASTANESİ
Lokman Hekim Sağlık Grubu	Lokman Hekim İstanbul Hastanesi	Lokman Hekim Etlik Hastanesi	Lokman Hekim Akay Hastanesi
LOKMAN HEKİM VAN HASTANESİ	LOKMAN HEKİM ÜNİVERSİTESİ ANKARA HASTANESİ	LOKMAN HEKİM ÜNİVERSİTESİ – SÖĞÜTÖZÜ DİŞ HASTANESİ –	LOKMAN HEKİM ENGÜRÜSAĞ
Lokman Hekim Van Hastanesi	Lokman Hekim Üniversitesi Ankara Hastanesi	Lokman Hekim Üniversitesi Söğütözü Diş Hastanesi	Lokman Hekim Engürüsağ A.Ş.

05.2

Kurumsal slogan

Kurumsal slogan Türkçe iletişimde “Şifa Kapınız!”, uluslararası iletişimde “Your Door to Remedy!” olarak kullanılır.

Şifa Kapınız!

Your Door to Remedy!

LOKMAN HEKİM

06

Uygulamalar

Kurumsal desen Kartvizit Kurumsal kırtasiye Antetli kâğıt Zarf Yaka kartı E-posta imzası

Sosyal medya Sunum

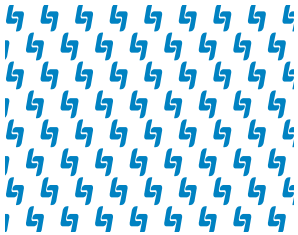
06.1

Kurumsal desen

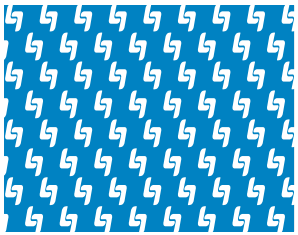
Kurumsal desen, ikonun satırlar hâlinde tekrarlanmasıyla oluşur; her ikinci satır yarım adım kaydırılır.

Desen mavi, beyaz ve siyah olarak kullanılır. Örnekte desen, marka mavisi zemin üzerinde aynı tonda ve büyük ölçekte sakin bir doku olarak yer almaktadır.

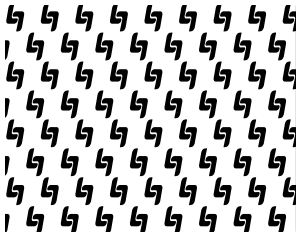




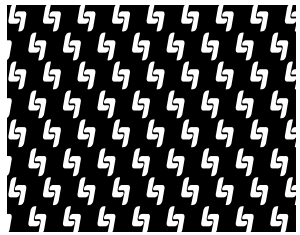
Mavi



Mavi zemin



Siyah



Siyah zemin

06.2

Kartvizit

Kartvizit 87 × 55 mm ölçüsünde, yuvarlatılmış köşeli hazırlanır. Ön yüzde logo 45 mm genişliğindedir; ad ve görev 10 mm yüksekliğindeki marka mavisi bantta yer alır. Arka yüzde marka mavisi zemin üzerinde beyaz logo kullanılır.

Ad soyad	Montserrat SemiBold, 9 pt
Birim / görev	Montserrat Regular, 8 pt
İletişim	Montserrat Regular, 7 pt
Ölçü	87 × 55 mm

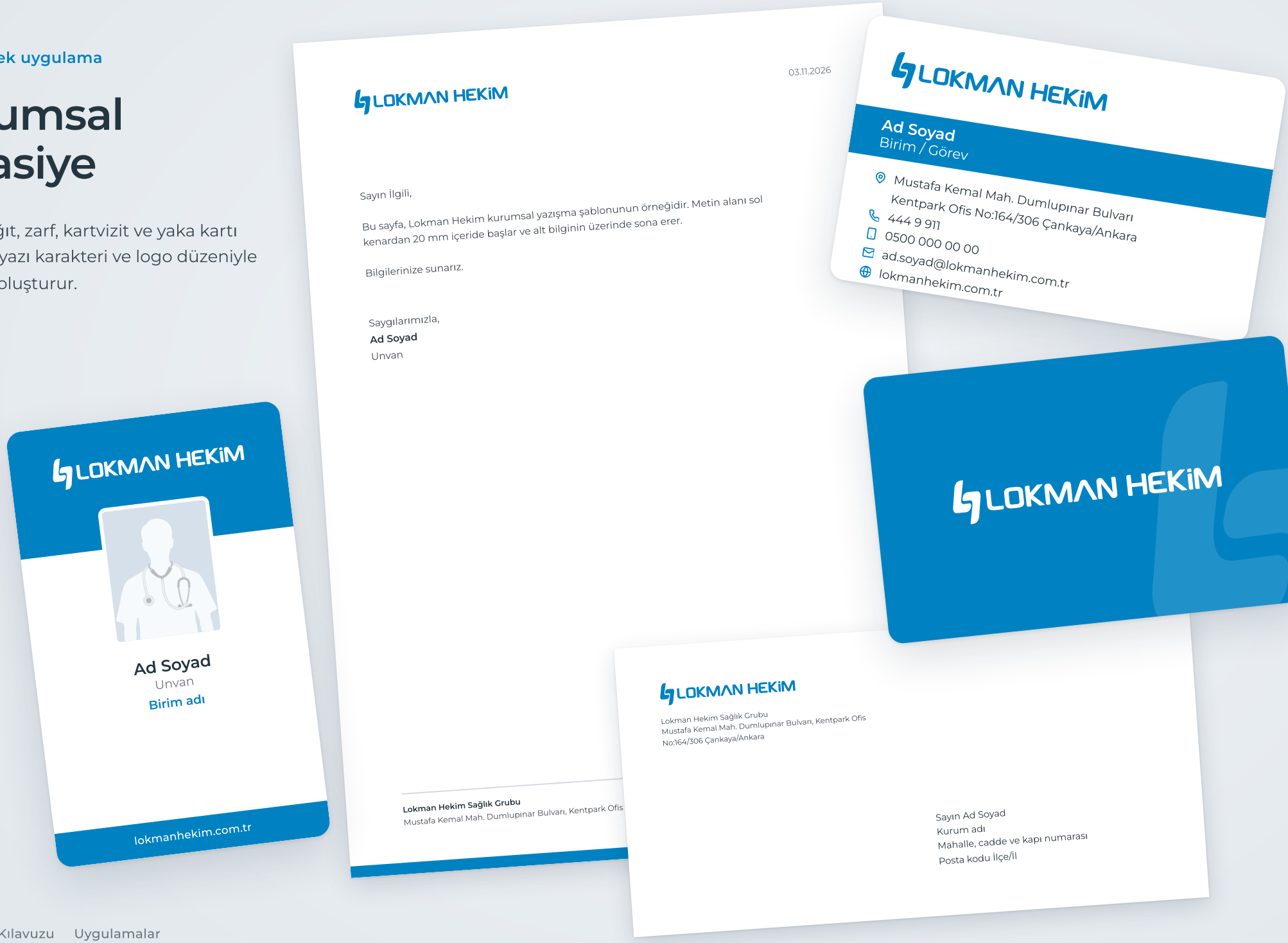




Kartlar %130 ölçekle gösterilmiştir.

Kurumsal kırtasiye

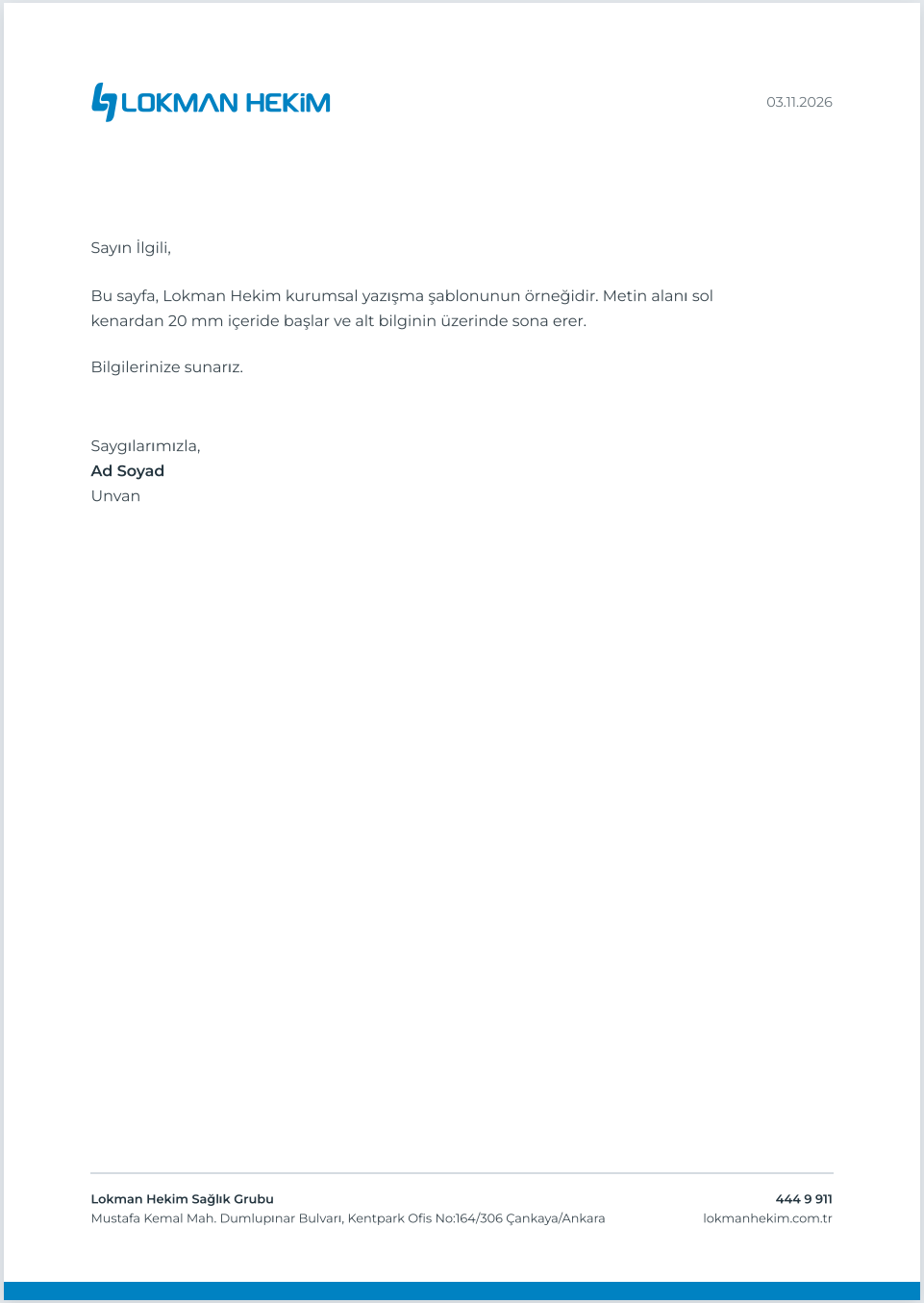
Antetli kâğıt, zarf, kartvizit ve yaka kartı aynı renk, yazı karakteri ve logo düzeniyle bir bütün oluşturur.



06.4 · Örnek uygulama

Antetli kâğıt

Antetli kâğıt A4 (210 × 297 mm) ölçüsünde hazırlanır. Örnekte logo sol üstte, gönderen ve iletişim bilgileri alt bilgide, marka mavisi şerit sayfanın alt kenarında yer almaktadır.

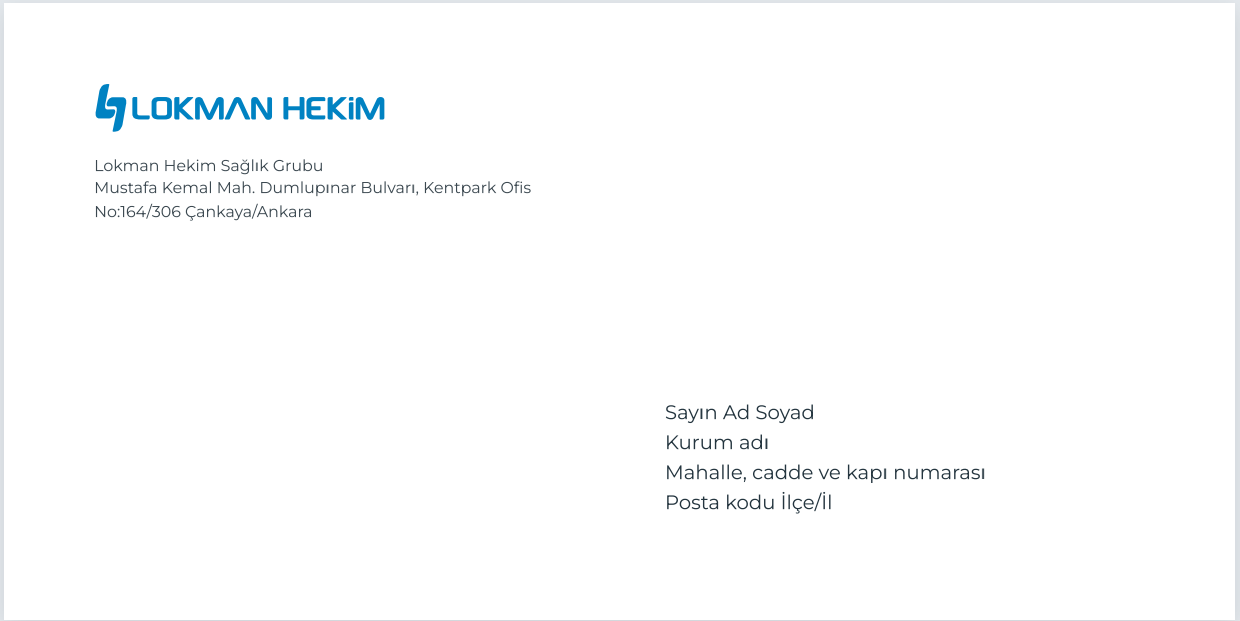


A4 sayfa %60 ölçekle gösterilmiştir.

06.5 · Örnek uygulama

Zarf

Zarf DL (220 × 110 mm) ölçüsündedir. Örnekte ön yüzde logo, gönderen ve alıcı adresi; arka yüzde marka mavisi zemin üzerinde büyük ikon ve beyaz logo yer almaktadır.

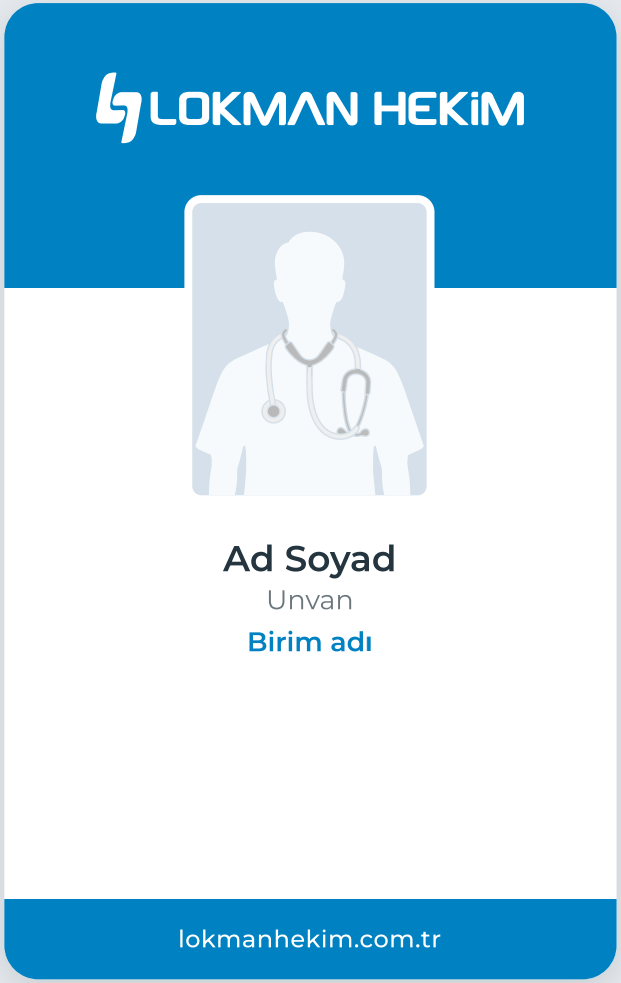




Zarflar %74 ölçekle gösterilmiştir.

Yaka kartı

Yaka kartı 54 × 86 mm ölçüsündedir. Örnekte ön yüzde logo, fotoğraf, ad soyad, unvan ve birim; arka yüzde marka mavisi zemin üzerinde büyük ikon, logo ve çağrı merkezi numarası yer almaktadır.

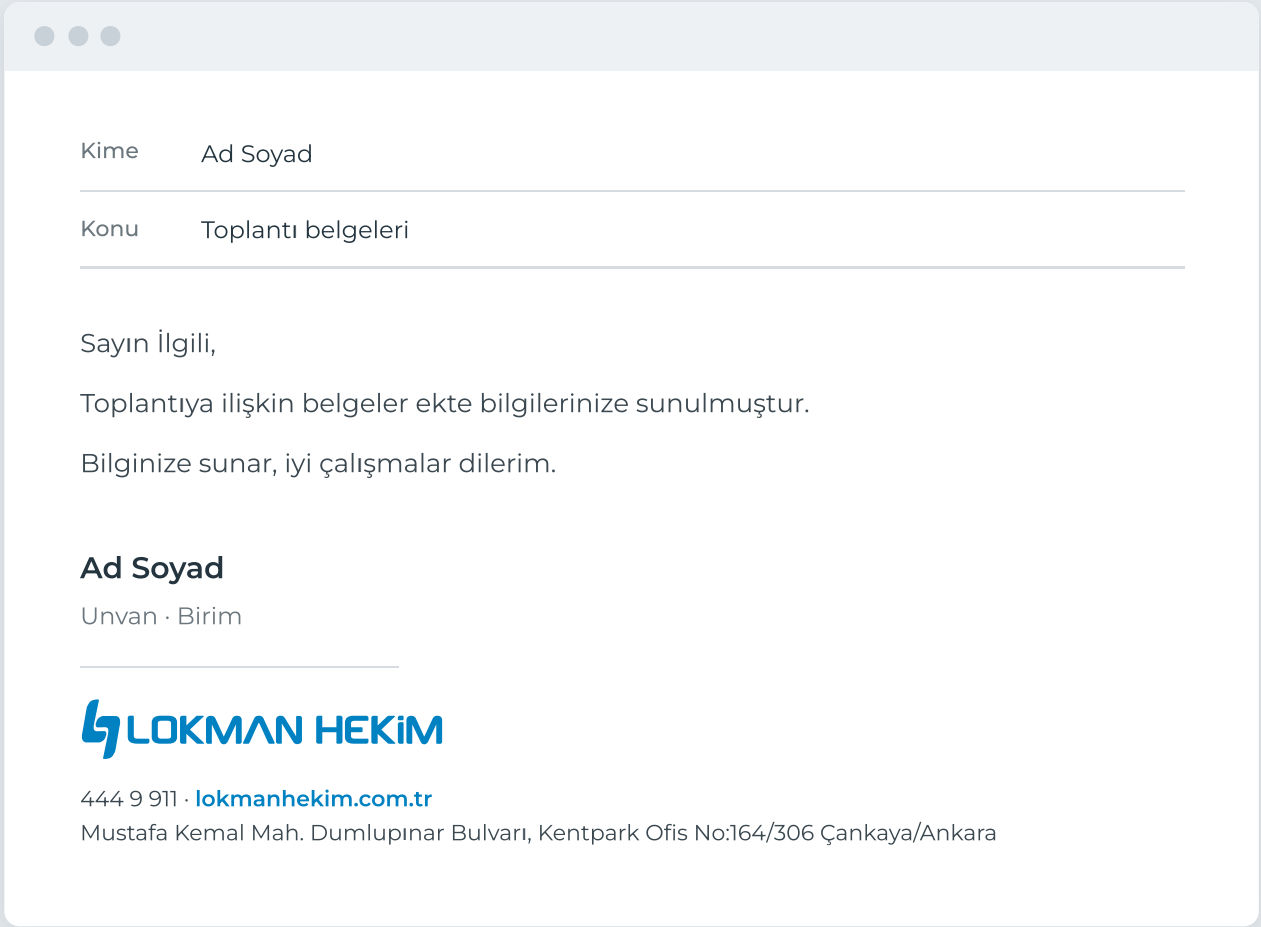




Kartlar %150 ölçekle gösterilmiştir.

E-posta imzası

E-posta imzasında ad soyad, unvan ve birim bilgisinin altında logo ile iletişim bilgileri yer almaktadır. İmzada yazı karakteri olarak Montserrat, yüklü değilse Arial kullanılır.



Sosyal medya

Örnekte profil görseli olarak marka mavisi zemin üzerinde beyaz ikon kullanılmaktadır. Gönderide fotoğraf ve logo, hikâyede ton-üstü-ton kurumsal desen, slogan ve logo birlikte yer almaktadır.



Profil görseli



Gönderi (1:1)



Hikâye (9:16)

Sunum

Örnek sunum şablonu 16:9 oranındadır. Kapak sayfasında marka mavisi zemin üzerinde beyaz logo ve büyük ikon, içerik sayfalarında beyaz zemin üzerinde başlık, metin ve fotoğraf yer almaktadır.

LOKMAN HEKİM

Kurumsal Sunum

Lokman Hekim Sağlık Grubu · 2026

Hastanelerimiz

- Lokman Hekim İstanbul Hastanesi
- Lokman Hekim Etlik Hastanesi
- Lokman Hekim Akay Hastanesi
- Lokman Hekim Van Hastanesi
- Lokman Hekim Üniversitesi Ankara Hastanesi

2





LOKMAN HEKİM

Lokman Hekim Sağlık Grubu
Kurumsal İletişim ve Marka Müdürlüğü

Mustafa Kemal Mah. Dumlupınar Bulvarı
Kentpark Ofis No:164/306 Çankaya/Ankara

444 9 911
lokmanhekim.com.tr